

# WOOFIN'

広告についてのお問い合わせは、

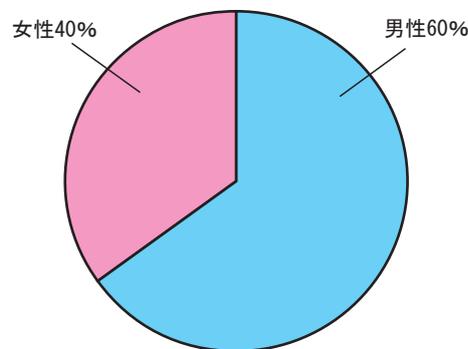
(株) シンコーミュージック・エンタテイメント  
広告部まで  
〒101-8450東京都千代田区神田錦町1-14  
シンコー・ミュージック・アネックス2F  
TEL 03-3293-3791  
FAX 03-3293-3795

■発売日：毎月30日  
■部数：21万部  
■判型：A4変判

1997年5月創刊。メンズのストリート・ファッションを紹介するページを中心に、国内外のラッパー、シンガー、DJなどのアーティストのインタビューや、グラフィティ、ダンス・シーンなどのストリート・カルチャーを充実したコンテンツでお届けするライフスタイル・マガジンです。  
国内外問わず最新のファッション、ダンス、音楽情報をタイムラグなくお届けしております。  
ファッション、音楽に敏感な読者はもちろん、ストリート系、ヒップホップ系のアパレル業界、レコード業界においても認知度、影響力が最も高い雑誌です。

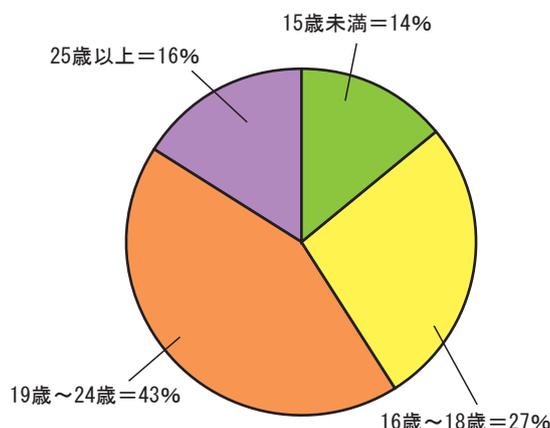
## ■男女比

男性は60%、女性は40%となっておりますが、女性アーティストを表紙にした号ではほぼ半々の比率となることもございます。また、現在女性のファッション特集を毎月2企画掲載しており、大変好評を得ております。男性ファッション誌というイメージがありますが男性はもちろん、「ボーイフレンドが買ったのを一緒に読んでいる」、「他の女性誌と併せて購読している」など、女性の読者も多数存在しております。



## ■年齢分布

主に高校生、専門学校生、大学生が購読しており、ヒップホップやレゲエ等の音楽、ファッションを詳しく知りたい、ストリートやクラブイベントに行きたいけど、どのような格好をしたらよいか分からない、20歳未満だけど将来クラブに遊びに行きたい、などと思っている子に対して、最新の音楽とファッションの情報を提案しています。また、洋服やCD、レコード、DJ機器などを積極的に購入する、収入に余裕がある社会人も多数購読しております。



## ■地域分布

一部コンビニエンスストアで販売されておりますので、都市部を中心にしつつ全国各地で購読されております。特に地方においてはストリート・スタイルの入門書的存在で、都市部発の最新のファッション情報を求めている、トレンドに敏感な読者には圧倒的な知名度を誇っております。また全国のCDショップ、書店でも販売されておりますので、アーティストのインタビューやライブレポートなどコアな音楽情報を求めている読者にも抜群の訴求力があります。

