

GIGS

広告についてのお問い合わせは、

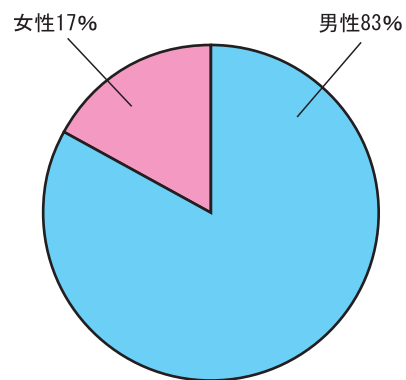
(株) シンコーミュージック・エンタテイメント
営業本部広告営業課まで
〒101-8450東京都千代田区神田錦町1-14
シンコー・ミュージック・アネックス5F
TEL 03-3293-3791
FAX 03-3293-3795

■発売日：毎月27日
■部数：6万部
■判型：A4変判

「バンドを始めたい」「楽器を弾いてみたい」といった楽器未経験者から、「今使っている楽器を買い換えたい」という楽器中級者までに向けたプレイ・楽器情報マガジンです。誌面で毎号取り上げる楽器も多岐に渡り、エレクトリック/アコースティック・ギター、ベース・ドラムはもちろんのこと、エフェクター、シンセサイザー、レコーディング関連機器まで“今”の音楽シーンに必要とされるありとあらゆる楽器の情報、プレイを詳細にかつ初心者にもわかりやすく紹介します。取り上げるミュージシャンもバンド、ユニット、シンガー・ソング・ライターと活動形態にかかわらず“旬”なアーティストを紹介し、アマチュア・ミュージシャンには欠かせないバンド・スコアも掲載します。

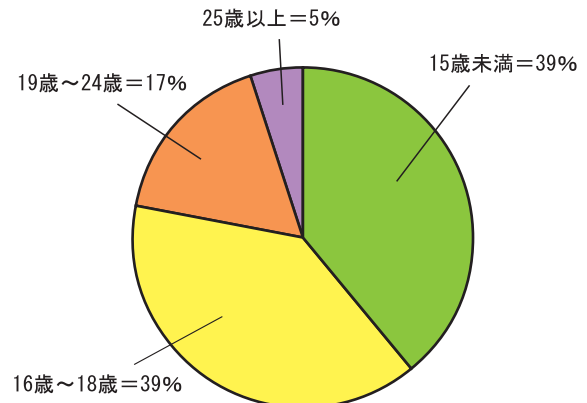
■男女比

読者のうち80%以上を男性が占める中、女性読者にも愛読されています。かつ、読者の80%以上がすでに何らかの楽器をプレイし、もしくはバンド活動を行っています。それ以外の読者は「楽器を始めたい」という潜在層です。プレイする楽器はギターが40%以上と圧倒的な割合を占めつつも、ヴォーカルが10%強、ベースが20%、ドラムが15%、シンセサイザーその他の楽器が10%弱と幅広い楽器ユーザーを獲得しています。



■年齢分布

中学生以下の読者が約半数を占め、高校生を含めると8割以上の読者が若年層であるのが特徴です。この世代は楽器初心者から中級者であり、今後も楽器購買層としてなくてはならない存在です。最も層が厚いのは中学3年生、高校一年生である15、16歳の読者であり、卒業・入学といった節目を経験することから楽器購入の動機も高まる年代でもあります。



■地域分布

関東圏が読者の3割を占めており、次いで関西が2割強と大都市での購入層を確実に獲得している一方で、その他の地域でもバランスよく購入されています。インターネットをはじめ、雑誌媒体以外でも音楽情報が容易に入手できるようになった昨今でも、楽器のプレイ解説、バンド・スコアといった情報はじっくりと読み込み、かつ保存性の高い雑誌媒体に一日の長があります。従って、本誌は今後も安定した数の読者を全国で確保できると確信しています。

