

広告についてのお問い合わせは、

(株) シンコーミュージック・エンタテイメント
 広告部まで

〒101-8450東京都千代田区神田錦町1-14
 シンコー・ミュージック・アネックス2F

TEL 03-3293-3791

FAX 03-3293-3795

■ 発売日：毎月27日

■ 部 数：12万部

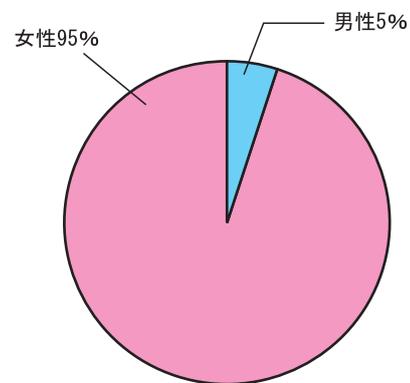
■ 判 型：B5判

1985年発の音楽マガジン。邦楽ロック、ポップのビッグネームからニューカマー…etc、時代をリードするアーティストを徹底解析。J-POPシーンを独自のアンテナで情報をキャッチし、エンタテインメントとしての音楽×アーティストの動向を追い続けている。ライブ、バックステージ、オフショットまで、アーティストの動向を完全パッケージ。巻頭のロングインタビューは、読み逃し厳禁。

音楽にまつわるニュース、トピックスの情報満載。その他アーティストによる連載コラムも充実しています。

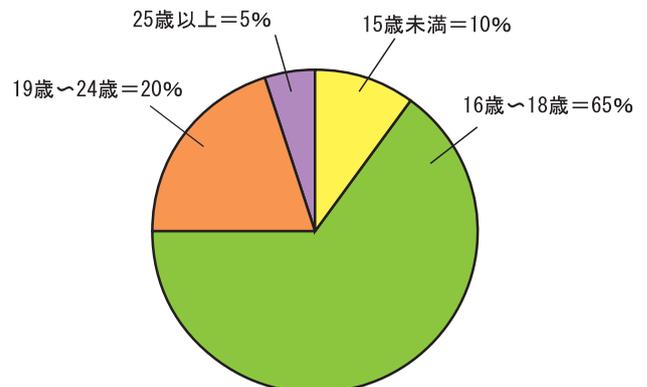
■ 男女比

登場アーティストは男性アーティストが7割を占め、J-POPシーンに敏感な女性が主なターゲットになっています。GLAY、L'Arc~en~Ciel、Gacktなどの認知の高いアーティストから、BUMP OF CHICKENやオレンジレンジ、UVERworld、ナイトメアなどの今まさに活躍中のバンドまでを掲載しており、ファン層は多岐に渡ります。



■ 年齢分布

掲載アーティストはバンド系だけでなくダンスユニット、ボーカルグループ、ソロアーティストなど。年齢別でみると、男女比同様、等身大のアーティストに興味を持ち、新譜ソフトを買い求める16～18歳の女の子が大半を占めます。各アーティストのライブ会場に足を運んでいる女の子たちは本誌読者とほぼリンクしています。



■ 地域分布

都市部が高い傾向にあるのは、ライブが都市部で比較的多く開催される影響が反映されています。都市部以外の地域にもまんべんなく配本されています。誌面内容的には都市部、地方に偏らず全国規模での情報を毎号網羅しているのが特徴です。

